

## Questione femminile, questione Italia

Sala Zuccari, Senato della Repubblica, 19 Gennaio 2011, ore 16 - 19

### PROGRAMMA

---

Ore 15.00	Registrazione
Ore 15.30	Benvenuto del Senato Apertura lavori, <b>Emma Bonino</b> <i>Vice Presidente del Senato</i>
Ore 15, 40	<b>Il contesto</b> <b>Alessandra Casarico</b> , <i>Pari o Dispare</i> <b>Paola Profeta</b> , <i>Pari o Dispare</i>
Ore 16,00	<b>Alcune proposte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ L' <i>Autorità Indipendente per la Parità di Genere</i> (AIPAG) <b>Agnese Canevari</b> / <b>Marilisa D'Amico</b>, <i>Pari o Dispare</i></li><li>▪ L'utilizzo dei fondi derivati dall'innalzamento dell'età pensionabile delle donne nella PA <b>Valeria Manieri</b> / <b>Magda Bianco</b>, <i>Pari o Dispare</i></li><li>▪ L'emendamento al contratto di servizio Rai per l'Osservatorio di Genere, <b>Serena Dinelli</b>, <i>Pari o Dispare</i></li></ul>
Ore 16, 40	<b>Premiazione Oro e Carbone</b> Best and Worst practices, <b>Cristina Molinari</b> <i>Presidente Pari o Dispare</i>
Ore 16, 50	<b>Manifesto per una Pubblicità Consapevole</b> <b>Serena Dinelli</b> , <b>Serena Romano</b> ( <i>Pari o Dispare</i> ) e Aziende
Ore 17,10	<b>Panel 1</b> <b>Rosy Bindi</b> , <i>Vice Presidente della Camera</i> <b>Anna Finocchiaro</b> , <i>Senatrice</i> <b>Maria Ida Germontani</b> , <i>Senatrice</i> <b>Linda Lanzillotta</b> , <i>Senatrice</i> <b>Luisa Todini</b> , <i>Presidente FIEC (Federazione Industria Europea delle Costruzioni)</i>  <u>Modera:</u> <b>Myrta Merlino</b>

---

# PARI O DISPARÈ

---

---

Ore 18

## Panel 2

**Emma Marcegaglia**, *Presidente Confindustria*

**Susanna Camusso**, *Segretario Generale CGIL*

**Anna Maria Tarantola**, *Vice Direttore Generale Banca d'Italia*

Coordina : **Emma Bonino**, *Vice presidente del Senato*

---

Ore 18,50

## Conclusioni

**Cristina Molinari** , *Presidente Pari o Dispare*

---

Nel corso dell'evento, collegati alla presentazione del *Manifesto per una Pubblicità Consapevole* proposto da Pari o Dispare, verranno proiettati alcuni video del format "**La Réclame**", realizzati dalla casa di produzione *Non Chiederci La Parola*. Si tratta di un progetto artistico in web video series, creato grazie al bando Fondazione Cariplo sulla creatività giovanile, che partendo dalle pubblicità (manifesti o spot) che colpiscono l'immaginario collettivo attraverso l'uso inappropriato del corpo femminile, intende illustrare in modo ironico e disincantato, con un commento di voce fuoricampo, i meccanismi che sottendono all'utilizzo inadatto, fuori luogo, a volte grottesco della figura della donna.